

## 附件1-2

# “助销黔货·青春聚力”贵州省大学生十二大产业农产品宣传语大赛评分标准

(满分 100 分)

### 一、口号评分标准

内容是否突出产品主题,设计突出设计对象,视角独特性(20分);

作品定位是否符合目标群体,是否贴近生活、真实接地气、富有号召力(20分);

作品创意的原创性和新颖性(20分);

作品与设计对象的关联性(20分);

作品是否富有号召力(20分)。

### 二、决赛讲解作品评分标准

内容是否突出产品主题(10分);

作品定位是否符合目标群体(10分);

作品创意的原创性和新颖性(20分);

作品内容是否健康,积极向上(10分);

讲解者对于产品的专业化程度(20分);

讲解者精神面貌及仪容仪表是否得体(10分);

讲解者是否富有表现力及感染力(20分)。